function currentvideo(id, title, descr) { var xmlhttp; if (window.XMLHttpRequest) { xmlhttp = new XMLHttpRequest(); } else { xmlhttp = new ActiveXObject("Microsoft.XMLHTTP"); } xmlhttp.onreadystatechange = function() { if (xmlhttp.readyState == 4 && xmlhttp.status == 200) { } } xmlhttp.open("GET", "index.php?option=com_hdflvplayer&task=addview&thumbid=" + id, true); xmlhttp.send(); var wndo = new dw_scrollObj('wn', 'lyr1'); wndo.setUpScrollbar("dragBar", "track", "v", 1, 1); wndo.setUpScrollControls('scrollbar'); }

«Беседа» – один из самых известных чайных брендов в России. На протяжении всей своей успешной истории, он не устает удивлять потребителей новиками, постоянным расширением вкусовой линейки и неуклонным повышением качества производства, сохраняя при этом демократичную, доступную для потребителей цену.

Чай «Беседа» изготовлен из цельного чайного листа высокого качества, собранного вручную. Именно такая сборка дает гарантию, что в чай будут попадать только два верхних нежных листочка и почка. **В ассортименте «Беседы», как пакетированный, так и высококачественный листовой чай.**

Каждый из представленных форматов чая имеет свои уникальные особенности.
Так, специально разработанная форма круглых пакетиков помогает чайным листикам максимально отдавать напитку свой насыщенный вкус и аромат, а необычная, пористая структура позволяет чаю «дышать» во время заваривания. **А гарантию качества и подлинности листового чая «Беседа» подтверждает тиснение с логотипом бренда на фольге. Помимо этого, фольга позволяет надолго сохранить вкус, аромат и полезные свойства чайных листьев, и защитить продукт от недоброкачественных подделок.**

Каждый этап производства чая «Беседа» – от выращивания и сбора, до обработки и упаковки тщательно контролируется специалистами-технологами и профессиональными купажистами. Обработка и фасовка чая происходит на чаеразвесочной фабрике в Санкт-Петербурге, оборудованной самым современным, высокотехнологичным оборудованием, где чай также проходит ряд сложных и серьёзных проверок.

«Высокие стандарты качества, принятые в компании Unilever, лидера в мире чая, диктуют жесткие требования к процессу производства чая «Беседа» и контролю выпускаемой продукции, – говорит Валерий Беганский, менеджер по развитию и внедрению новых продуктов питания компании Unilever. – А существующая документированная система

Phoca PDF

менеджмента качества регламентирует каждый этап производства любимого чая».

Весной этого года бренд «Беседа» представляет свежую и ароматную новинку – зеленый чай «Беседа» с лепестками жасмина. Этот чай был создан специально для тех, кто заботится о своем здоровье и красоте, а также хорошем самочувствии и настроении своих родных и близких. Сочетание изящного и тонкого аромата цветов и насыщенного вкуса настоящего зеленого чая создают уникальный купаж, который наверняка оценят по достоинству ценители зеленого чая.

Чай «Беседа» создан для того, чтобы объединять близких и дорогих сердцу людей за одним столом, и дарить друг другу возможность душевного общения. Неслучайно его символ – добродушный домовой, хранитель домашнего очага и семейного уюта. Чай «Беседа», полюбившийся многим российским семьям, дарит возможность каждый день собираться всей семьей за чашечкой ароматного чая, тем самым демонстрируя своим близким все тепло, любовь и заботу.

Беседа. Создан дарить тепло.

Phoca PDF